



NGÀNH KINH DOANH

Cấp bằng tổ chức giáo dục Pearson – Anh Quốc

I. Tổ chức Pearson và chứng chỉ BTEC

Pearson là tổ chức giáo dục lớn nhất thế giới với hơn 40 nghìn nhân viên trên toàn cầu được thành lập từ năm 1844. Pearson cung cấp các sản phẩm giáo dục tới các trường đại học, chính phủ và người học với mục tiêu đem đến một cuộc sống tốt đẹp hơn thông qua giáo dục. Văn bằng cao đẳng quốc gia bậc cao (BTEC HND) mà Pearson cung cấp là một trong những chương trình đào tạo được yêu thích nhất trên thế giới vì tính ứng dụng và linh hoạt. Sau hai năm học với các môn học mang tính ứng dụng cao, chú trọng phát triển chuyên môn và khả năng thích ứng công việc, sinh viên có thể đi làm ngay để có kinh nghiệm thực tế hoặc học lên bậc cao hơn bằng các chương trình chuyển tiếp tại các trường đại học trên Thế giới (thời gian chuyển tiếp lên bậc Đại học từ 9 tháng đến 1 năm). Nhiều trường đại học và tập đoàn lớn trên thế giới tin tưởng và công nhận bằng cấp của Pearson.

Từ năm 2011, Trường ĐH Giao thông Vận tải Tp. Hồ Chí Minh đã liên kết với tổ chức giáo dục Pearson mở chương trình đào tạo cao đẳng quốc gia bậc cao ngành Công trình và ngành Kinh doanh. Trong hợp tác này, Pearson có nhiệm vụ cung cấp chương trình đào tạo và các học liệu liên quan đến chương trình và hàng năm thực hiện hai đợt kiểm định để đảm bảo chương trình của Pearson được đào tạo theo đúng nội dung, quy trình và khối lượng yêu cầu. Bằng được tổ chức Pearson cấp, có giá trị quốc tế.

II. Trường ĐH Giao thông Vận tải Tp. Hồ Chí Minh

Trường ĐH Giao thông Vận tải Tp. Hồ Chí Minh là một trong những trường đa ngành thuộc lĩnh vực giao thông vận tải lớn nhất phía Nam, trực thuộc Bộ Giao thông Vận tải. Với mục tiêu cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao, có năng lực chuyên môn và ngoại ngữ vững vàng đáp ứng nhu cầu quốc tế hóa ngày càng sâu rộng của xã hội, Trường ĐH Giao thông Vận tải Tp. Hồ Chí Minh đã không ngừng nâng cao chất lượng đội ngũ giảng viên, mở rộng các hợp tác với các trường nước ngoài ở Anh, Mỹ, Hàn Quốc,... để mở các chương trình liên kết đào tạo.

III. Nhu cầu nhân lực ngành kinh doanh tại Việt Nam

Theo thống kê của website vieclam24h.com.vn về các ngành nghề “hot” tại Việt Nam, các ngành nghề thuộc khối kinh doanh như kế toán kiểm toán, quản trị nhân sự, quản trị kinh doanh, ngân hàng, hành chính văn phòng... luôn lọt top 10 các ngành nghề được thị trường lao động Việt Nam quan tâm và có mức thu nhập cao.

Theo dự báo, nhân lực khối ngành như: khách sạn, nhà hàng; thông tin liên lạc; tài chính, tín dụng; hoạt động khoa học công nghệ; giáo dục - đào tạo... sẽ tăng nhanh trong giai đoạn từ nay đến năm 2020. Theo tính toán, nhân lực khối ngành này đến năm 2020 là gần 17 triệu người, chiếm khoảng 27% tổng lao động trong nền kinh tế quốc dân. Đặc biệt, số nhân lực đã qua đào tạo của khối ngành dịch vụ được đòi hỏi cao hơn. Dự báo đến năm 2020 cần tới 15 triệu người, tương ứng 87%. Trong đó, chủ yếu là nhân lực đã qua đào tạo các trình độ chuyên môn và khả năng ngoại ngữ tốt.

IV. Chương trình đào tạo và giảng viên

Chương trình đào tạo ngành Kinh doanh bao gồm 16 môn học, được giảng dạy trong thời gian 2 năm tại Trường Đại học giao thông vận tải Tp Hồ Chí Minh, sử dụng chương trình đào tạo và quy trình đánh giá của tổ chức giáo dục Pearson. Những môn học này đã được lựa chọn cẩn thận để cung cấp đầy đủ kiến thức cơ sở và chuyên ngành cho sinh viên giúp các em có cái nhìn đầy đủ về chuyên ngành mình đang học. Bên cạnh các môn học về chuyên ngành, sinh viên ngành Kinh doanh còn được học các môn có rèn luyện về các kỹ năng lãnh đạo, quản lý công việc, làm việc nhóm, để các em có thể phát triển trở thành những nhà quản lý doanh nghiệp trong tương lai. Các môn học chủ yếu được các giảng viên có kinh nghiệm, có học vị cao đã từng tu nghiệp Tiến sĩ, Thạc sĩ ở các nước tiên tiến như Anh, Đức, Pháp, vv hoặc đã từng đảm nhiệm các vị trí chủ chốt của công ty trực tiếp giảng dạy. Ngoài các buổi lên lớp, sinh viên được tham gia các buổi tham quan, thực tập thực tế tại doanh nghiệp để có thêm trải nghiệm về công việc trong tương lai.

Giới thiệu cụ thể về các môn học và các giảng viên phụ trách được thể hiện trong bảng dưới đây.

| STT | Tên môn học | Giảng viên đã từng phụ trách |
|-----|--|--|
| 1 | Nguyên lý Marketing Marketing Principles | TS. Hồ Cao Việt , Trưởng phòng nghiên cứu Viện Khoa học Kỹ thuật Nông nghiệp miền Nam. (Tiến sĩ ĐH Nông Nghiệp Hà Nội và Germbloux, Bỉ). |

| | | |
|----|---|---|
| 2 | Quản lý các nguồn lực và quyết định tài chính Managing Financial Resources and Decisions | Th.S. Đặng Thị Thu Hằng , Giảng viên trường ĐH Hoa Sen. (Thạc sĩ ĐH miền Nam Colombia) |
| 3 | Tổ chức và hành vi ứng xử Organisations and Behaviour | TS. Mai Ngọc Khương , Giảng viên ĐH Quốc tế - Đại học Quốc gia TP.HCM (TS Viện Quản lý Phát triển Quốc gia NIDA, Thái Lan). |
| 4 | Kế toán Quản trị: Chi phí & Ngân sách Management Accounting: Costing and Budgeting | Th.S. Vũ Xuân Đức , Phó Tổng Giám đốc Công ty phát triển Công nghiệp Tân Thuận. (Thạc sĩ ĐH Kinh tế TP.HCM). |
| 5 | Dự án Nghiên cứu Research Project | TS. Hồ Cao Việt , Trưởng phòng nghiên cứu Viện Khoa học Kỹ thuật Nông nghiệp miền Nam. (Tiến sĩ ĐH Nông Nghiệp Hà Nội và Germbloux, Bỉ). |
| 6 | Môi trường kinh doanh Business Environment | Th.S. Hoàng Lan , Trưởng phòng Marketing Sanofi Việt Nam. (Thạc sĩ của CFVG, ĐH Tổng hợp Paris Dauphine và ESCP Europe) |
| 7 | Báo cáo kế toán tài chính Financial Accounting & Reporting | Th.S. Phạm Tú Anh , Giảng viên ĐH Công nghiệp Tp. HCM. (Thạc sĩ ĐH Curtin, Đức) |
| 8 | Quản lý hiệu quả các hoạt động kinh doanh Managing Business Activities to Achieve Results | Th.S. Hoàng Hùng Cường , Giám đốc siêu thị Big C Bình Dương. (Thạc sĩ CFVG & EM Strasbourg Business School) |
| 9 | Thuế Taxation | TS. Phùng Thái Minh Trang , Trưởng bộ môn Tài chính – Kế toán, Giảng viên trường ĐH Hoa Sen. (Tiến sĩ ĐH Quốc tế TP.HCM). |
| 10 | Hợp đồng kinh doanh Aspects of Contract and Negligence for Business | TS. Trần Thăng Long , Phó trưởng khoa Luật, ĐH Luật TP. HCM. (Tiến sĩ ĐH La Trobe) |
| 11 | Chiến lược kinh doanh Business Strategy | Th.S Raymond Wiranatakusuma , Giám đốc công ty Spectra Việt Nam & Singapore. (Thạc sĩ ĐH Quốc gia Úc) |
| 12 | Cộng tác và lãnh đạo Working with and Leading People | Th.S Vladimir Ernest Jolidon , Giảng viên Cao đẳng Quốc tế Kent, Giảng viên chương trình liên kết giữa ĐH Ngân hàng – Bolton. (Thạc sĩ ĐH London, Vương quốc Anh) |
| 13 | Hệ thống tài chính và kiểm toán Financial Systems and Auditing | TS. Jacques Marcel Alfred MARTIN , Giảng viên ĐH Nam Toulon Pháp. (Tiến sĩ ĐH Paris I, Panthéon-Sorbonne, Pháp) |

| | | |
|----|---|--|
| 14 | Phát triển cá nhân và nghề nghiệp Personal and Professional Development | Th.S. Nicole Baudisch , Giảng viên ĐH Nguyễn Tất Thành. (Thạc sĩ ĐH Tổng hợp Leipzig, Đức) |
| 15 | Ra quyết định Kinh doanh Business Decision Making | PGS. TS. Hồ Thị Thu Hòa , Trưởng phòng Đào tạo chương trình LKQT, Viện Đào tạo và Hợp tác Quốc tế. (Tiến sĩ ĐH Slovakia) |
| 16 | Quản lý dự án kinh doanh Project Management for Business | TS. Nguyễn Chính Quang (Tiến sĩ ĐH Miền nam California, Mỹ) |

V. Điều kiện tuyển sinh và hồ sơ thủ tục

Học sinh phải tốt nghiệp THPT Quốc gia hoặc đang theo học tại các trường trung cấp, cao đẳng, đại học. Ngoài ra để nhập học trực tiếp, người học phải có chứng chỉ B2 (theo Khung tham chiếu Châu Âu) hoặc TOEFL iBT 65 hoặc IELTS 5.5. Các học viên chưa đạt trình độ ngoại ngữ phải tham dự khóa dự bị đại học tại Trường (thời gian từ 6 tháng đến 1 năm).

Hồ sơ xét tuyển bao gồm: (1) Phiếu đăng ký nhập học; (2) Sơ yếu lý lịch có xác nhận của địa phương; (3) Bản sao y công chứng học bạ THPT, CMND, Bằng tốt nghiệp THPT (hoặc giấy chứng nhận tốt nghiệp tạm thời); (4) 4 ảnh 3×4; (5) Chứng chỉ Ngoại ngữ (nếu có).

VI. Thông tin liên hệ

Mọi chi tiết xin liên hệ **Phòng Tuyển sinh và Truyền thông**, Viện Đào tạo và Hợp tác Quốc tế, Trường ĐH Giao thông vận tải Tp. Hồ Chí Minh.

Địa chỉ: Phòng C209, số 2, đường D3, P.25, Q. Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 083898 2977. Hotline: 0906 681 588.

Email: iec@hcmutrans.edu.vn. Website: <http://iec.ut.edu.vn/lkqt/>